模式领先开业界先河，五年精耕树市场声威

创艺集成装修经营一路飘红

在云南家装市场，创艺装饰公司早在5年前就在云南市场上推出了“集成装修”模式，这个全新的装修模式，刚出现时曾并不被市场所看好，但经过时间的检验，证明了创艺的选择是正确的，创艺集成装修所引发的一波波装修热潮已让人们认同了其价值，并引发了不少企业效仿。

创艺集成装修：“省心、省钱、省麻烦、环保”

那么创艺集成装修具备怎样的优势？该公司营销中心李明珂经理形象的用九个字作了概况：省心、省钱、省麻烦、、环保。她说，创艺集成装修讲求整体化服务，各个环节整体 配套、服务一体，避免了装修过程中工作脱节、责任相互推诿的现象。为保证装修的效果，使设计方案不走样，所有的装修过程都由创艺负责，并实行严格的管理措施。由于施工和材料供应都是一家公司，一旦出现问题，创艺全权负责，确保消费者放心。二者，创艺集成装修相关产品凭借装饰公司强大的综合实力，自主研发、批量生产，省去了所有销售渠道中的中间环节，实现了为消费者创造更大让利空间的条件。另外，创艺集成装修产品采用集成化大批量厂家直购，扩大了集成装修各项产品市场价格的竞争优势，为消费者省钱。第三，创艺集成装修采用立体化施工，装修和家居产品生产同时进行，交叉作业，大大缩短了工期。在材料采购上整合了众多材料厂商，消费者不必再为买材料东奔西走、东挑西选，节省了装修公司和消费者大量的时间和精力，可以大大缩短装修的工期。再者，创艺实现木作工厂化，解决了施工现场噪音、粉尘的污染，而且通过对于材料的择选、工业化的生产，将在装修过程中产生环保问题的环节，在生产过程中加以解决，装修后的房子可以马上入住。

李经理说，自创艺推出“集成装修”模式以来，已为众多客户提供了装修服务，客户满意度非常高，回头客很多，这足以证明创艺的经营模式是符合大多客户装修需求的。这么多年，创艺始终都保持着强劲的发展活力，业务量不断递增。创艺集成装修实现装修设计、施工整体服务，材料、配饰、家具一站式购齐，服务主体不变、避免了装修纠纷中责任不清，消费者利益得不到保障的问题。

创艺集成实现“高品质高性价”装修

创艺装饰主要负责人表示：装修集成化是市场发展到一定程度的必然结果，这个装修营销模式的建立需要一个完善的系统支撑，企业没有一定的实力是不可能做到的。创艺在实施“集成装修”之前，曾花费大量的时间、投入大量的人力、物力进行从工艺、施工、材料陪送等系统的建立，并与之建立相匹配的服务体系，才真正体现出“集成装修”价值。

该负责人称，“集成装修”需建立在企业规模化基础之上，只有做到了规模化经营，具备装修产业链中上下资源整合优势，才有可能实现集成化装修。而一些公司打着“集成”旗号却举步维艰，这其中最主要的原因是这些公司不能实现企业经营的规模化，没有整合资源优势，缺少支撑的系统，服务和品质跟不上。

早在几年前，创艺就开始集成化装修模式的探索，并着手与之相匹配的系统建立，整合装修产业链条上各方资源，最终创立设计、施工、材料、家具、灯饰配送一体化，服务更为完善的运营模式，实现了装修规模化、系统化、产业化、工厂化相互依托、相互支撑的完善的服务体系，极大增强了创艺抗市场风险的能力和竞争优势。目前，创艺有自己的设计中心、有近百支专业化的施工团队、有自己材料配送中心、有自己的家具工厂、有8000多平米的家装广场，规模效应促进了创艺在服务和品质保障更加有力，为客户创造更大的价值。

有许多客户眼里，创艺不仅服务好，而且装修价格相对便宜，这正是创艺集成装修带给消费者的利好。创艺实行装修材料厂家直供，集中代理了众多品牌建材产品，这不仅保证了产品的品质，而且减少了材料供给的周期，没有中间销售环节，价格更加实惠。由于目前真正具备这个优势的装饰企业不多，大多从经销商手中采购材料，由于材料上没有自主性，出现了纠纷责任纠缠不清，而且价格上很难做到透明。该负责人表示，只有价格上的优势还不足以显示创艺集成装修的真正价值，创艺集成的系统化服务，实现的是装修品质和价格的双赢，为消费者提供“高性价高品质“装修服务才是创艺集成装修的独特优势。

创艺集成装修品质更可控

随着装修市场的发展，传统装修采用手工操作的装修方式受到了强有力挑战，创艺集成装修实现了系统化、产业化运作，不仅保证了装修质量的整体提高，而且很大程度上减少装修施工隐患，同时提高装修的效率。创艺集成装修产业化的主要特点是机械化批量生产施工，创艺装饰有自己的家具工厂，自主研发，批量生产 向设计、生产、施工系统化规模化发展。，整合利用，使得整体设计、整体配备、整体服务真正完全实现，避免了以往传统装修设计风格与家具布艺风格不统一，家具厨柜设计与装修施工协调麻烦，手工操作污染大、工期长、易出差错等弊端。

该公司李明珂经理称，虽然市场中也有企业效仿创艺打出“集成装修”旗号，但并不能做到集成装修产业化，无法具备与之相匹配的完善的整体服务系统，而正是创艺具备了这样的优势，形成了整个装修链条上优势资源整合实力，这是创艺集成装修最核心的优势。他说，所谓的“集成化率”就是看装饰公司能为消费者提供多少系统中的东西。在发达国家，业主入住时，小到一个杯垫都已准备好。目前在我国，集成化在住宅及相关产业是大势所趋，创艺在“集成装修”的实践为行业树立了典范，改变了传统装修中的一些弊端，使装修过程更加规范，品质更加可控，从长远发展来看，创艺集成装修模式将显示出更强的生命力。

创艺装饰
Create decoration
打造高性价比完美家居

■中国优秀家装企业■云南省优秀装饰企业■大户型专家■家装设计、施工甲级企业■打造中高端家装第一品牌■中国室内装饰施工优秀企业

样板房狂集 又好又便宜诚您验证

好家装就要又好又便宜

做创艺集成装修，送整体客厅大地砖

省工程直接造价20%以上

活动日期：09年6月15日至7月15日

省心 省钱 省麻烦 环保

比一比，才知道什么是又好又便宜（欢迎客户对比）

	工程好	性价比高	配套完善	80m²-150m²	150m²-180m²	180m²-250m²
创艺集成装修	项目集管理，专业管理团队和施工技术工人，公司统一配送材料，工程、材料、品质有保障；统一以高的施工工艺标准，保证了一理的均好性；创艺标准！程 石就不同，PDS机！地管理系统保证巡检必到！地认真检查。	为多个国际国内知名建材品牌云南总代理，厂家直供货没有中间环节，节省了一间运营成本和各环节的利润空间，！厂化装修降低成本比传统装修省钱20% 性价比高。	集成装修为客户提供一站式整体配套服务，提供从风格表修型 主材搭配、后期配饰及家具配套为研化分 整体化服务，！厂化装修，更环保；CRP 管理保证服务更完善，效率高。	约3.7万-7万	约7万-9万	约9万-15万
				含：衣柜柜、书柜、床柜套件、储物、酒柜柜、地板、油具等		
传统集成装修	施工分包，施工质量不稳定；材料绝大多数由包工头购买，品质无保证。	按理论上非工装品牌报价，自行定价，价格没有对比性，不透明原材料，特别的方式进厂价头，无法分辨知名建材品牌，只能从当材市场上采购，中间环节成本高，性价比低！	提供部分主材搭配，但是价格不具对比性，且装修完工后，客户同样需要自己选择和购买人员配饰以及家具，和传统装修一样的劳心伤神！	约4万-8.5万	约8.5万-11万	约11万-16万
传统清修	施工分包，施工质量不高；材料零星购买，容易被偷梁换柱，经常出现换二队伍与材料两杜收现象，吃亏的还是客户。	建材从厂家到建材店代理 分销商 最后到客户，层层加价，性价比低！	只做主材装修，没有价格优势，客户需要自己购买主材，装修完还需要客户自己选择和购买大量配饰以及家具，劳力伤神，还容易被工程队吃回扣。	约4.8万-9万	约9万-13万	约13万-20万

■总店：北京市朝阳区朝阳路2号创艺装饰大厦1-4楼 电话：0871-5634999 ■总店：昆明市金源西路688号（新）688号 电话：0871-5631199
■总店：红塔·北京二环路2号 电话：0874-3124999 ■总店：普洱·普洱市思茅大道46号 电话：0871-5631199

热线：5634999/5631199