

# 杨丽萍: 下部新作 回归孔雀



杨丽萍昨日盛装出席新闻发布会。新华社发

在新闻发布会上,杨丽萍带着团队中的部分演员同媒体见面,并透露了她的新作在酝酿之中,并将在下一步开始打造。那是“雀之灵”的扩大版。

杨丽萍说,雀之灵是一个独舞。而孔雀题材就是把雀之灵放大。业界认为,西方有天鹅,中国云南有孔雀,这是两种不同异域的主题,都是美好的,有大自然的气息在它身上体现,这个题材完全可以扩展。说实话,《云南的响声》我们有些“奢侈”,因为把很多题材堆在一个晚会中,其实它们中只要用一个点就可以成就一台晚会。所以我说,我们用了很元素在“响声”中很“奢侈”。

这次有不少演出商说“响声”的演出填补了中国打击乐舞的空白,我们的属性那么强,不是穿着牛仔裤的演出,它的中国性符号太强。所以,下一部作品孔雀题材,我们将要研究如何逮住孔雀的魂。



《云南映象》  
《藏谜》  
《云南的响声》

## 杨丽萍商演 “三部曲”

《云南的响声》也是著名舞蹈家杨丽萍继《云南映象》、《藏谜》之后的又一力作。云南省委、省政府一直支持和关心,从创作之初就把这部作品列入我省重点关注和扶持的文化精品工程。经过近一年的努力,《云南的响声》5月在昆明首演后,赴杭州萧山、上海成功演出,在北京进行专场演出后,将到重庆、广州等地进行全国50场巡演。从《云南映象》到《藏谜》,再到《云南的响声》,从原生态到藏文化、再到如今的衍生态,杨丽萍以艺术智慧和市场敏感创造了一个又一个商业演出

奇迹。她完全靠票房收入维持的3部作品,均在演出市场获得巨大的成功。完成了从一名舞蹈演员到一名成功民营文化企业家的人生华丽“转身”。

杨丽萍是最早砸掉铁饭碗、凭艺术产品谋生的职业舞蹈家,作为法人创办了《云南映象》文化传播公司后。她领衔主演的《云南映象》誉满全国、走向世界,先后在国内主要城市和海外50多个国家和地区演出1300多场,总收入达1.2亿元,搭建起一座活动的民族歌舞博物馆,成为云南一张靓丽的名片,走出了一

条民族文化产业的成功之路。与《云南映象》演出一年才成立公司不同,《云南的响声》一开始就成立了云南的响声文化传播有限公司,成为自主经营、自负盈亏的民营文化企业,完全按照市场化方式运作,维持公司正常运作的所有经费完全来自票房收入。这部新作创作之初,就与北京希肯国际演出有限公司签订了全国巡演50场的合同,再次开拓新商演之路。在昆明、萧山和上海的演出,观众好评如潮,取得良好的社会效应和经济效益。

本报特派记者 吴珊发自北京



红塔集团  
云南信息报  
站得更高 看得更远



# 云岭经济暨企业领袖高峰论坛

## (第四讲) 中国经济面临的挑战

### ——兼谈货币的教训



主讲嘉宾: 周其仁

**主讲嘉宾:** 周其仁教授 (著名经济学家、北京大学中国经济研究中心主任)

**时间:** 2009年7月5日 (星期天) 14:30—16:30

**地点:** 连云宾馆礼堂三楼

**咨询电话:** 0871-4111111 4105662 (凭票入场)

**主办单位:** 云南省企业联合会 云南省企业家协会  
云南出版集团公司  
云南省民营科技实业家协会

**独家冠名:** 红塔烟草(集团)有限责任公司

**承办单位:** 云南信息报社  
云南省企业家协会职业经理人联谊会

上一讲: 上海交通大学海外学院行为金融学研究所所长、国金证券首席经济学家 金岩石主讲 金融海啸的第二波

注: 前三十位拨打 4111111 咨询电话的读者可获得讲座门票